



#SEGNALIDITALIA IGPDECAUX E EDISON LANCIANO IL CONTEST

■ IgpDecaux e Edison lanciano il contest di #segnaliditalia chiama Torino, per sostenere tre progetti innovativi che puntino alla valorizzazione di luoghi, persone e mestieri cittadini, ma che siano possibili oggetto di benchmarking. Scadenza il 10 febbraio.

