



## TRENT'ANNI IN VISTA

# Per il terzo decennale l'Apri Onlus lancia il "crowdfunding" sul web

■ Trent'anni tutti in vista: si intitola così il documentario realizzato dall'Associazione Pro Retinopatici e Ipovedenti di Torino, in occasione del proprio anniversario. L'associazione è stata fondata, infatti, il 21 giugno 1990. «Purtroppo - sottolinea il presidente Marco Bongi - questo trentennale è capitato in un anno davvero difficile, uno di quei periodi neri nei quali tutto diventa precario, incerto, imprevedibile e insicuro. E anche le attività di tutti coloro che fanno riferimento alla nostra associazione stanno vivendo un momento molto difficile». Per mantenere pienamente operativa la propria attività anche in questo periodo, e vista l'impossibilità di organizzare iniziative di autofinanziamento dal vivo, l'Apri ha attivato un "crowdfunding" sulla piattaforma Produzioni dal Basso, denominata "Crescere ad occhi aperti", per sostenere l'educazione e l'indipendenza dei propri associati più giovani. «Al di là della stessa raccolta fondi - spiega Bongi - anche semplicemente divulgare in modo diffuso questa iniziativa potrebbe diventare importante». Per ulteriori informazioni e approfondimenti: [apri@ipovedenti.it](mailto:apri@ipovedenti.it).

