

LA NOVITÀ L'azienda di abbigliamento fornirà prodotti scontati agli enti del terzo settore accreditati **Vol.To cambia il logo e stringe un accordo con Joma**

→ Nuovo logo e nuovo accordo di collaborazione stretto con Joma, azienda spagnola leader nell'equipaggiamento sportivo, per il centro servizi per il volontariato Vol.To di Torino. Un cambio di immagine che non è solo un fattore estetico, ma rappresenta la conclusione di una fase e l'apertura di un'altra. Il nuovo capitolo di Vol.To ha come titolo lo slogan scelto per la campagna di comunicazione legata al nuovo logo: "L'esperienza della solidarietà", che racchiude tanti concetti. Vol.To ormai ha l'esperienza per offrire ai volontari e agli enti del terzo settore dei servizi gratuiti in ottica di formazione, orientamento, comunicazione, o che si affrontino consulenze burocratiche, fiscali, legali o amministrative. Con l'obiettivo di offrire un nuovo servizio ai volontari e alle loro associazioni, l'accordo di



collaborazione con la Joma fornirà agli enti del terzo settore accreditati abbigliamento, anche personalizzato, al prezzo agevolato. Per Silvio Trivero, responsabile commerciale centro-

nord per Joma Italia, «la partnership con Vol.To nasce dall'esigenza di rispondere a due fattori. Il primo è umano: a Vol.To in tutte le persone ho trovato la voglia di fare qualcosa per il prossimo e soprattutto di farlo bene. Noi ci riteniamo un'azienda seria e vogliamo partner seri come Vol.To. Il secondo è professionale: la Joma ha un catalogo con più di duemila prodotti, possiamo soddisfare qualsiasi esigenza nei settori dello sport e del tempo libero, ma ci proponiamo anche in altri "mercati" tra cui il mondo del volontariato. Questa convenzione dà a Vol.To, alle associazioni e ai volontari che vi fanno riferimento, libero accesso al magazzino centrale senza interlocutori, quindi a prezzo di favore, e una scoutistica dedicata per materiale personalizzato».

[L.d.p.]