



IL BILANCIO I numeri di BeHonest, che analizza e rende pubblici i dati del sociale per le associazioni **Il terzo settore: 650mila occupati e 67 miliardi di ricadute**

→ Un valore economico di 67 miliardi, più del 30% in arrivo da donazioni, 650mila persone occupate: sono i numeri del sociale in Italia. «Il terzo settore interviene laddove il pubblico non riesce per carenza di risorse e il privato esclude la sua azione per la scarsa profitabilità. Ci avviamo tuttavia verso una società dove il sociale è il punto d'incontro tra finanza, pubblico e privato per nuove forme di welfare: il cosiddetto "quarto settore". Per questo motivo il focus va spostato dalla compliance amministrativa alla piena accountability e alle competenze: ciò che fa la differenza tra sostenibile e non sostenibile è la fiducia» spiega Daniele Narduzzi, fondatore di BeHonest, il "network responsabile, digitale e sociale" che raccoglie, analizza e rende pubblici i dati del sociale, nell'interesse delle associazioni non profit e di chi vuole aiutarle con donazioni e investimenti.



L'idea di BeHonest (startup innovativa sviluppata nel 2017 nell'incubatore dell'Università Bocconi e aiutata da SocialFare, centro per l'innovazione sociale in Italia) nasce nel 2006, quando la macchina della solidarietà che si era messa in moto a favore delle popolazioni colpite dal terremoto è stata messa in difficoltà da inefficienza e

speculazioni. BeHonest, per rispondere a questa problematica, raccogliere in maniera sistematica e trasversale i dati del sociale e ne verifica la veridicità. Dal punto di vista degli enti non profit che operano in modo limpido ed efficace, le organizzazioni certificate dal marchio BeHonest possono far conoscere "a libri aperti" i propri risultati ai potenziali finanziatori, rendicontando l'uso delle risorse sia sul piano della regolarità dei conti che nell'efficacia della gestione. Dall'altro lato, le Fondazioni e tutti gli investitori sociali possono accedere a informazioni certificate, chiare, misurabili e complete, immediatamente consultabili e verificabili online, oppure di richiedere un servizio su misura in funzione delle specifiche esigenze, riducendo così il rischio di cadere in truffe e malversazioni.

[l.d.p.]

Ufficio Stampa Centro Servizi Vol.To – Volontariato Torino – Tel. 800.590.000

E' un servizio gratuito realizzato Csv Vol.To per promuovere il volontariato e la cultura della solidarietà