



PEPITA ONLUS

Campagna social

→ Al via la campagna social di Pepita Onlus in collaborazione con Fondazione Carolina: #SeEsciSeiFuori: 12 consigli ai teenager per vivere in famiglia la “straordinaria” quotidianità. Un post al giorno sui social delle due no profit: su Facebook per parlare a genitori ed insegnanti, su Instagram per dialogare con i più giovani. Un percorso che riunisce il senso di leggerezza del gioco con la responsabilità verso se stessi e verso gli altri nel nome della salvaguardia della salute.