



**IL FATTO** La campagna di promozione del volontariato di Vol.To.

## «Metti in mostra il tuo lato V con una foto o con un selfie»

■ “Scopri il tuo lato V! Accetta la sfida e metti in mostra il tuo lato migliore” è la campagna di promozione del volontariato del Centro Servizi Vol.To. Per alcuni è una scelta di vita, per altri è una vocazione, per tutti è un modo per dare qualcosa agli altri e soprattutto a se stessi: fare il volontario vuol dire impiegare il proprio tempo e i propri talenti per gli altri, mettere le proprie energie per aiutare le persone in difficoltà con attività di assistenza sociale e sanitaria, dedicarsi alle

fasce deboli della popolazione come anziani, bambini e migranti, offrire assistenza psicologica, ma anche occuparsi degli animali, salvaguardare il territorio, organizzare un’attività culturale. Senza chiedere nulla in cambio. Anche in questo lungo periodo di pandemia, a partire dallo scorso marzo fino a questi giorni, il mondo del volontariato non si è mai tirato indietro: sono cresciuti il numero dei volontari e le ore di tempo impiegate, nonostante le evidenti difficoltà e i rischi corsi

in prima persona.

Chi fa del bene solitamente non lo dice: la “sfida” lanciata dal Csv è invece quella di mettere in mostra il proprio lato V con una foto o un selfie. La V simbolica del volontariato può essere disegnata, fatta con il corpo, con le mani o con oggetti, si può anche riprendere da documenti o attività che si stanno svolgendo insieme al Csv. Per partecipare alla challenge, basta pubblicare lo scatto sui propri social, utilizzando l’hashtag #ilmiolatov e taggando Vol.To (@voltocsv).

Ufficio Stampa Centro Servizi Vol.To – Volontariato Torino – Tel. 800.590.000

*E’ un servizio gratuito realizzato Csv Vol.To per promuovere il volontariato e la cultura della solidarietà*