



LA CAMPAGNA DELLA CPD

Donare può fare la differenza La solidarietà arriva a scuola

■ “Il Valore del Dono” è una campagna nazionale di sensibilizzazione con un messaggio ben definito: donare è un piccolo gesto che può fare la differenza; non esiste un’età giusta in cui iniziare a farlo, perché non è una questione economica. La cultura del dono si basa sul presupposto “ognuno secondo le proprie possibilità”. “Rinunciare”, se così si vuol dire, a un nuovo gioco, un vestito per la propria bambola, un sacchetto di caramelle o a una parte della propria paghetta, non è una privazione, ma il primo passo per prendere consapevolezza che nella vita non dobbiamo lasciare indietro nessuno. La campagna è stata annunciata lo scorso 15 aprile e, in quell’occasione, 1 Caffè Onlus e la Cpd hanno lanciato il contest per chiedere ai ragazzi delle scuole di diventare dei piccoli fundraiser, coinvolgendo amici e parenti e donando in prima persona quel simbolico “caffè”, che risparmieranno nei prossimi mesi. In concreto, l’attività nelle scuole inizierà a settembre, mese in cui verranno distribuiti dei kit agli insegnanti per fare formazione ai loro studenti sul mondo della solidarietà e del terzo settore. La campagna di raccolta fondi sarà poi attiva dal 29 ottobre al 26 novembre 2021.