



INIZIATIVA Axieme e il sistema di donazioni dei clienti premiati

Assicurazione e solidarietà Il 6 gennaio il Giveback Day

■ Banco Alimentare, Casa Giglio, il progetto SAM - Salute al Maschile di Fondazione Umberto Veronesi, Banco Italiano Zoologico, associazione Genitori Adulti e Fanciulli con Handicap e Strange For Life sono tra le realtà di volontariato che hanno ricevuto il contributo dell'insurtech Axieme, startup del settore assicurativo che per prima ha introdotto in Italia il Giveback, ovvero il sistema di rimborso che premia gli assicurati che non aprono sinistri: gli stessi clienti posso-

no scegliere a chi fare la donazione tra le non profit partner.

Il modello di business proposto da Axieme, già presente a livello mondiale, è denominato Social Insurance perché dà la possibilità ai propri assicurati di avere un doppio impatto sociale. Da un lato come membri della community Axieme, in quanto l'importo del Giveback dipende dal comportamento di tutti; dall'altro come membri della società, perché il cliente può scegliere di riscuotere il pro-

prio Giveback, oppure di devolverlo a un'associazione non profit. In questo caso, l'azienda incrementa del 50% l'importo del Giveback, per aumentarne l'impatto sociale. Il Giveback Day, caduto lo scorso 6 gennaio, è il giorno in cui la startup versa le somme alle associazioni scelte dai clienti. «Per noi è un giorno ricco di significato, che ci dà la possibilità di aiutare in un momento di effettivo bisogno» commenta il co-founder di Axieme Matteo Gallo.