



**PER FARE SQUADRA**

## **Anapaca, Anlaids e gli altri... «Cercasi comunicatori social»**

■ La comunicazione e la gestione dei social sono attività sempre più centrali anche per le associazioni di volontariato, che devono curare la propria "immagine" pubblica per raccontare le loro attività, tanto importanti quanto sconosciute ai più, e attirare nuove reclute, possibilmente giovani. Il problema, come sempre sono le risorse: per questo sono tanti gli enti del terzo settore che cercano volontari desiderosi di impegnarsi su Facebook e Instagram. È il caso dell'Anapaca (associazione nazionale assistenza persone ammalate di cancro), che vuole un team di comunicazione digitale con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini rispetto ai temi riguardanti l'oncologia, la prevenzione e le attività associative. Promuovere stili di vita sostenibili, oltre a comunicare eventi e iniziative, è anche l'obiettivo di Triciclo, che opera in ambito ambientale. Vuole rinforzare i suoi social anche Anlaids Torino, con l'obiettivo di sensibilizzare e informare rispetto all'infezione da HIV, oltre a diffondere maggiore consapevolezza sull'importanza della prevenzione. Cerca comunicatori anche l'associazione Cercando Fabrizio e..., nata per dare voce alle persone scomparse e supporto alle loro famiglie.